

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

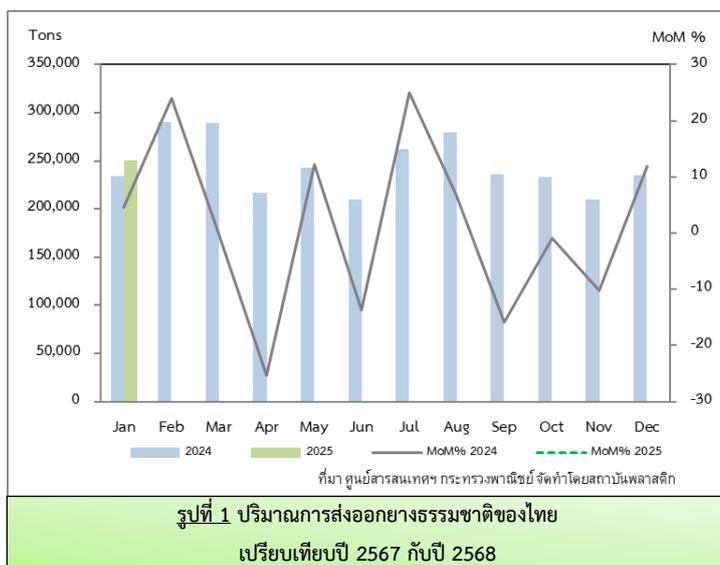
ข้อมูลการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมกราคม 2568 (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2567 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 32.54 (%YoY) ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 3.27 (%YoY) (ตาราง 1)

สถานะการค้าและตลาด

➤ การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมกราคม 2568 (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2567 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นขยายตัวร้อยละ 12.73 (%YoY) ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 11.67 (%YoY) ตามลำดับ (ตาราง 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

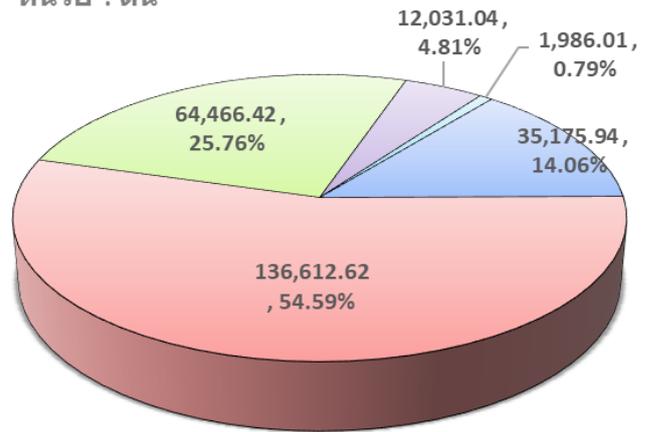


ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 250,272.02 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 234,690.89 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.64 (%MoM) โดยที่ยางแผ่นรมควันส่งออกไปจีน และญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ยางแท่งส่งออกไปจีน สหรัฐฯ และญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ น้ำยางชั้นส่งออกไปมาเลเซีย และจีนเป็นส่วนใหญ่ ยางคอมพาวด์ส่งออกไป อินเดียเป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออก 233,841.99 ตัน พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 (%YoY) แบ่งตามรายละเอียด

แต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ยางแผ่นรมควันขยายตัวร้อยละ 8.73 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 5.22 น้ำยางชั้นขยายตัวร้อยละ 7.21 ยางคอมพาวด์ขยายตัวร้อยละ 22.02 และยางอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 19.22 (ตารางที่ 3)

สัดส่วนปริมาณการส่งออกเดือน ม.ค. 68 ยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุด ร้อยละ 54.59 ปริมาณการส่งออก 136,612.62 ตัน รองมาเป็น น้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 25.76 ปริมาณการส่งออก 64,466.42 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 14.06 ยางคอมพาวด์ ร้อยละ 4.81 และยางอื่น ๆ ร้อยละ 0.79 (รูปที่ 2 และ ตารางที่ 3)

หน่วย : ตัน



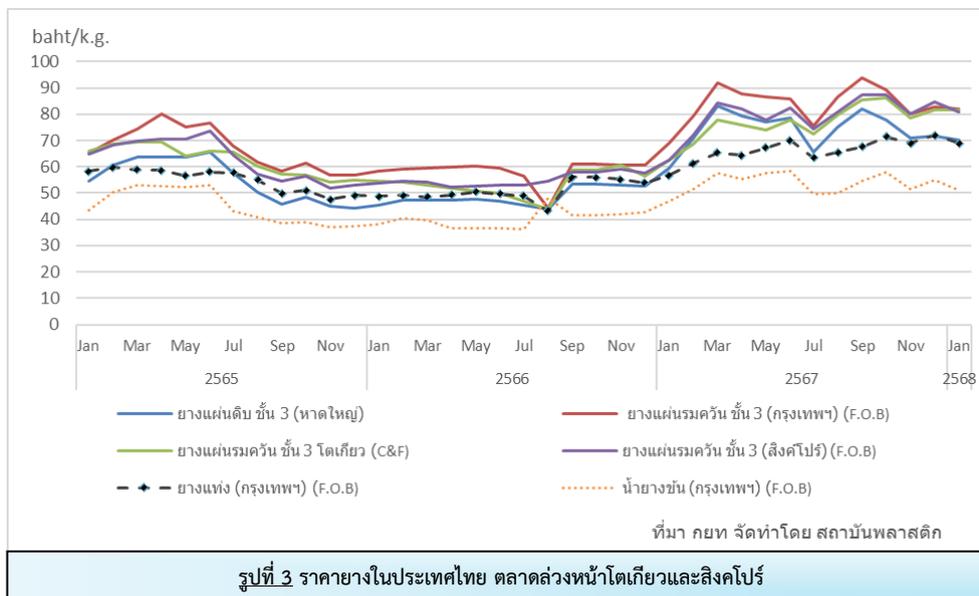
■ยางแผ่นรมควัน ■ยางแท่ง ■น้ำยางข้น ■ยางคอมพาวด์ ■ยางอื่น ๆ

รูปที่ 2 สัดส่วนปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย พ.ศ. 2568
ที่มา ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำโดย สถาบันพลาสติก

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนมกราคม 2568 มีปริมาณ 3,808.93 ตัน เมื่อเทียบจากเดือนมกราคมปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ 1,574.07 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 141.98 (%YoY) (ตาราง 4)

ราคายาง



รูปที่ 3 ราคายางในประเทศไทย ตลาดล่วงหน้าโตเกียวและสิงคโปร์

ข้อมูลราคายางธรรมชาติของไทย ประจำเดือนมกราคม 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับรายเดือน (%MoM) ราคาขายฯ ลดลงทุกรายการ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับรายปี (%YoY) ราคาขายฯ เพิ่มขึ้นทุกรายการ (ตารางที่ 5)

แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

ราคายางธรรมชาติคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการระบาดของโรคใบร่วง และหลายพื้นที่เพาะปลูกยางเริ่มเข้าสู่ช่วงผลัดใบ แต่ ณ ปัจจุบัน หลายประเทศมีการปลูกยางพารามากขึ้น อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย ไนจีเรีย ไอเวอรี โคสต์ กานา กัวเตมาลา และมาตรการกีดกันต่าง ๆ รวมถึงกำแพงภาษีจากสหรัฐฯ และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย ยูเครน ระยะสั้นจะส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศอาจจะลดลงเล็กน้อย แต่ช่วงนี้มีการเร่งส่งออกมากขึ้นก่อนถึงการขึ้นกำแพงภาษีของประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะขึ้นภาษีเป็นรายสินค้าหรือเหมารวมทั้งหมดเป็นประเทศ และเป็นการสต็อกวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงหากไม่สามารถส่งออกหรือนำเข้าได้ในอนาคต

แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) RSS3 Jul 25 ให้น้ำหนัก sideway up ทดสอบช่วง 430 – 440 เยน แต่หากขึ้นไปเจอแนวต้านบริเวณ 400 เยน แล้วไม่สามารถผ่านขึ้นไปได้ คาดว่าราคาน่าจะย่อตัวลงมาบริเวณ 330 – 360 เยน

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สภาวะการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนมกราคม 2568 (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขยายตัวร้อยละ 3.80 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 6.22 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 6.10 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 38.66 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 2.22 ยางในรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 7.04 (ตารางที่ 1)

สำหรับข้อมูลปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 3,645 ล้านชิ้น (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 %(YoY) ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 3,917 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 6.94 (ตารางที่ 1)

สภาวะการค้าและตลาด

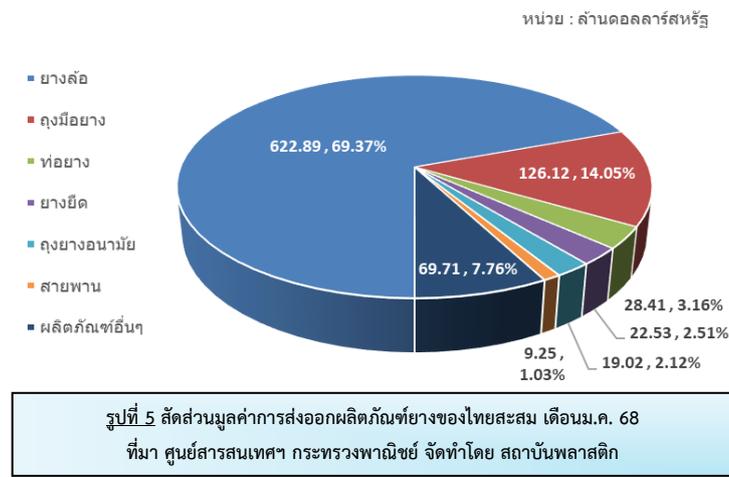
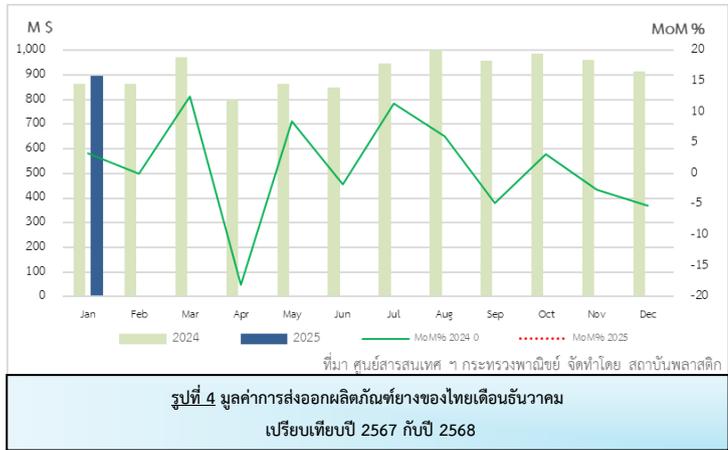
► การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนมกราคม 2568 (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งขยายตัวร้อยละ 0.33 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหดตัวร้อยละ 5.73 ยางนอกรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 4.05 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 2.46 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 10.78 ยางในรถจักรยานยนต์ขยายตัวร้อยละ 0.17 (ตารางที่ 2)

สำหรับข้อมูลปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ 481 ล้านชิ้น (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 339 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 41.89 (ตารางที่ 2)

► **การส่งออกและตลาดส่งออก**

ข้อมูลมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมกราคม 2568 มีมูลค่า 897.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) ที่มีมูลค่า 913.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.72 (รูปที่ 4) โดยที่ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ถุงมือยางส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ยางยึดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ ถุงยางฯ ส่งออกไป จีน อินโดนีเซีย สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ สายพานส่งออกไป จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) ที่มีมูลค่า 865.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.80 (ตารางที่ 6)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางเดือนม.ค. 68 โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 69.37 มูลค่า 622.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือถุงมือยางร้อยละ 14.05 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 7.76 ท่อยางร้อยละ 3.16 ยางยึดร้อยละ 2.51 ถุงยางอนามัยร้อยละ 2.12 และสายพานร้อยละ 1.03 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

► **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมกราคม 2568 มีมูลค่า 134.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดือนเดียวกันปีที่แล้วที่มีมูลค่า 123.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.54 (%YoY) (ตารางที่ 7)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

การผลิตและการส่งออกหลายผลิตภัณฑ์ขยายตัวอย่างมาก ส่วนหนึ่งเป็นการเร่งการส่งออก ก่อนการขึ้นกำแพงภาษีของสหรัฐฯ ที่ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะขึ้นภาษีเป็นรายสินค้า หรือเหมารวมทั้งหมดเป็นประเทศ และเป็นการสต็อกวัตถุดิบเพื่อป้องกันความเสี่ยงหากไม่สามารถส่งออกหรือนำเข้าได้ในอนาคต และมีข่าวประธานาธิบดีสหรัฐฯ เตรียม

เสนออัตราค่าธรรมเนียมใหม่สำหรับเรือสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน จะเก็บค่าธรรมเนียมประมาณ 1 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐต่อการเทียบท่าในสหรัฐ 1 ครั้ง โดยนโยบายนี้จะครอบคลุมถึงเรือสินค้าของบริษัทจีนและเรือที่ผลิตในจีน แต่ติดตรงประเทศอื่น และยังต้องพิจารณาข้อมูลอื่นประกอบว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์นั้นเป็นการสวมสิทธิจากจีนเพื่อ หลีกเลี่ยงมาตรการภาษีจากสหรัฐฯ หรือไม่

การบริโภคภายในประเทศ คาดว่าหลายผลิตภัณฑ์บางประเภทมีจำหน่ายภายในประเทศมากขึ้นในระยะ สั้น โดยได้รับอานิสงค์จาก e tax 68 และกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการระบาดของไข้หวัดใหญ่ และโรคติดต่อทางเดินหายใจ ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ แต่ปัจจัยกดดันเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงมีอยู่เช่นเดิม ทั้งจากปัจจัยภายในไม่ว่าจะเป็นปัญหา หนี้ครัวเรือน ความกังวลต่อข้อมูลเศรษฐกิจในอนาคตทำให้ไม่จับจ่ายใช้สอยอย่างเต็มที่ ผู้ประกอบการ SME ได้รับ ผลกระทบจากสินค้าจีนราคาถูกลง และปัจจัยภายนอกมีแรงกดดันหลายด้าน อาทิ นโยบายการค้าและการเก็บภาษีของ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่ และประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่หลายประเทศที่มี แนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวจากตัวเลขเศรษฐกิจสำคัญต่างๆ ที่ออกมาต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้

ต้องรอดูติดตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาและกระตุ้นการบริโภค และ เศรษฐกิจภายในประเทศได้เพียงใด

ข้อมูลสถานการณ์น้ำมันดิบ ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับลดลง จากกลุ่มโอเปกและ 8 ประเทศของโอเปกพลัส ซึ่งได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย รัสเซีย อิรัก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต คาซัคสถาน แอลจีเรีย และโอมาน ระบุว่า ทางกลุ่ม ได้ตกลงที่จะดำเนินการปรับเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันโดยสมัครใจจำนวน 2.2 ล้านบาร์เรลต่อวันตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2568 เป็นต้นไป คาดการณ์ว่าอุปทานน้ำมันดิบโลกจะเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบปรับลดลง และปัจจัยอื่น อาทิ มาตรการภาษีของสหรัฐฯจะส่งผลกระทบต่อการใช้ของเศรษฐกิจและความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลก และสต็อก น้ำมันดิบสหรัฐฯ

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI

คาดแกว่งตัวรอบกว้างช่วง 65 – 90 เหรียญ โดยมีแนวต้านช่วงบริเวณ 75 และ 80 เหรียญ

สถานการณ์ ◆ อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สถานะการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนมกราคม 2568 (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) ขยายตัวร้อยละ 3.24 (ตารางที่ 1)

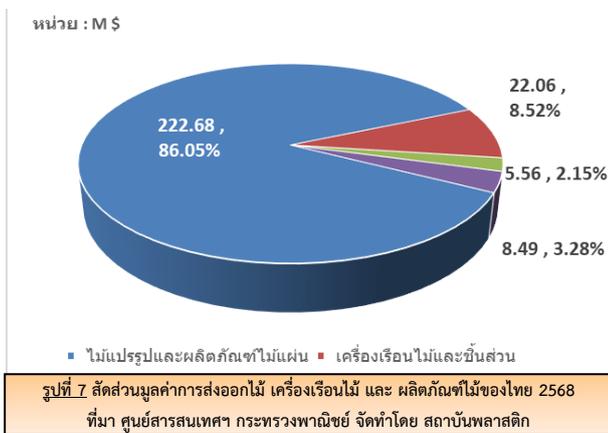
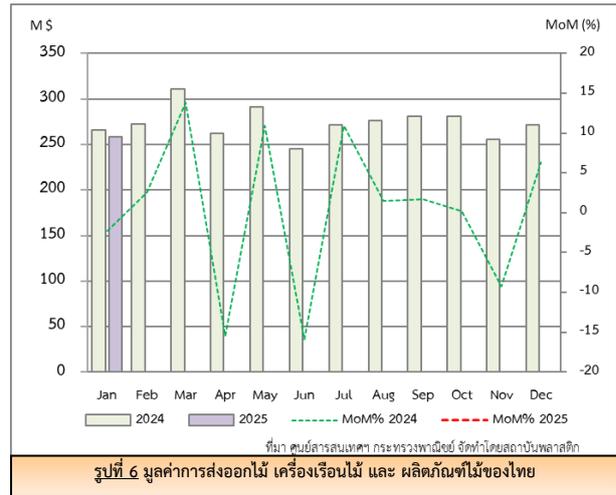
สถานะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

ข้อมูลปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนมกราคม 2568 (ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) หดตัวร้อยละ 28.42 (ตารางที่ 2)

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ข้อมูลมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือนมกราคม 2568 มีมูลค่า 258.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับจากเดือนก่อนหน้า (%MoM) ที่มีมูลค่า 271.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.62 และเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 (%YoY) ที่มีมูลค่าการส่งออก 265.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.69 (รูปที่ 6 และตารางที่ 8)



สัดส่วนมูลค่าการส่งออกเดือนม.ค. 68 โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 222.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 86.89 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 8.48 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 3.03 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 1.60 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ข้อมูลการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนมกราคม 2568 มีมูลค่า 71.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่ผ่านมา (%YoY) มูลค่า 6746 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.97 (ตาราง 9)

ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.85 – 1.95 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย (ราคาประกาศ ณ วันที่ 14/12/2567)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

Disclaimer

รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะที่น่าความเชื่อถือ และจัดทำโดยอ้างอิงหลักการทางวิชาการ อย่างไรก็ตามผู้จัดทำไม่อาจยืนยันหรือรับรองหากข้อมูลอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามแต่ละช่วงเวลา และไม่ได้มีวัตถุประสงค์ชี้ชวน เสนอแนะให้ซื้อขาย หรือจูงใจให้ดำเนินการใดๆ

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2567	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	280,792	24,436	26,819	32,387	32.54	20.76
ยางแท่ง (ตัน)	2,488,595	225,902	217,545	233,290	3.27	7.24
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	59,996,230	4,834,819	4,332,261	5,018,419	3.80	15.84
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	11,569,450	1,042,628	840,118	977,817	-6.22	16.39
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	29,012,712	2,295,833	2,258,830	2,435,947	6.10	7.84
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	2,049,450	128,351	175,471	177,974	38.66	1.43
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	309,528	24,739	23,010	24,189	-2.22	5.12
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	50,308,918	3,889,148	3,752,081	4,162,985	7.04	10.95
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	45,342	3,917	3,546	3,645	-6.94	2.79
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	6,010,380	518,841	350,537	535,666	3.24	52.81

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2567	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	84,175	6,728	7,398	7,584	12.73	2.52
ยางแท่ง (ตัน)	650,261	55,420	60,086	61,885	11.67	2.99
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	22,140,734	1,920,753	1,479,255	1,927,167	0.33	30.28
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	4,446,009	422,526	292,945	398,301	-5.73	35.96
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	21,830,460	1,897,420	1,705,978	1,974,287	4.05	15.73
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,212,144	93,088	88,101	95,374	2.46	8.26
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	653,324	45,030	49,924	49,883	10.78	-0.08
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	40,736,601	3,291,512	2,876,942	3,297,019	0.17	14.60
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	3,440	339	167	481	41.89	188.42
ไม้						
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,270,595	129,940	91,102	93,010	-28.42	2.09

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2567	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางแผ่นรมควัน	350,794.59	32,352.06	35,564.57	35,175.94	8.73	-1.09
ยางแท่ง	1,758,607.99	129,834.97	128,337.48	136,612.62	5.22	6.45
น้ำยางข้น*	678,609.88	60,129.08	56,894.05	64,466.42	7.21	13.31
ยางคอมพาวด์**	113,722.58	9,860.06	11,670.78	12,031.04	22.02	3.09
ยางอื่นๆ	28,925.39	1,665.82	2,224.00	1,986.01	19.22	-10.70
รวม	2,930,660.42	233,841.99	234,690.89	250,272.02	7.03	6.64

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเขม่าดำ

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2567	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ยางแผ่นรมควัน	-	-	-	-	n/a	n/a
ยางแท่ง	492.54	20.16	40.32	40.32	100.00	0.00
น้ำยางข้น*	10,210.63	167.55	82.07	60.66	-63.80	-26.09
ยางคอมพาวด์**	27,656.99	1,386.36	2,682.38	3,707.95	167.46	38.23
ยางอื่นๆ	0.02	-	-	-	n/a	n/a
รวม	38,360.18	1,574.07	2,804.77	3,808.93	141.98	35.80

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเขม่าดำ

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2567 (เฉลี่ยทั้งปี)	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YOY (%)	MOM (%)
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	74.32	59.44	71.67	70.10	17.93	-2.19
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	84.05	68.90	82.85	81.91	18.88	-1.13
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	76.79	62.62	81.70	81.57	30.26	-0.16
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	79.66	62.67	84.66	80.83	28.98	-4.52
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	66.16	56.74	72.03	68.95	21.52	-4.28
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	53.84	46.96	55.04	51.24	9.11	-6.90

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2567	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	% เปลี่ยนแปลง	
		2567	2567	2568	YoY	MoM
ยางล้อ	7,574.22	611.81	613.72	622.89	1.81	1.49
ถุงมือยาง	1,474.08	110.38	131.24	126.12	14.26	-3.90
ท่อยาง	357.94	26.79	30.49	28.41	6.03	-6.83
ยางยืด	322.56	21.33	26.52	22.53	5.61	-15.05
ถุงยางอนามัย	272.42	18.77	25.23	19.02	1.34	-24.60
สายพาน	134.50	9.39	11.14	9.25	-1.53	-16.98
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	857.35	66.59	75.30	69.71	4.69	-7.43
รวม	10,993.07	865.06	913.64	897.92	3.80	-1.72

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2567	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	% เปลี่ยนแปลง	
		2567	2567	2568	YoY	MoM
ยางล้อ	571.73	44.30	42.49	50.62	14.26	19.14
ท่อยาง	169.66	13.93	14.69	13.29	-4.59	-9.50
สายพาน	96.30	6.98	9.17	7.31	4.71	-20.24
ปะเก็น/ซีลยาง	80.88	6.62	6.29	6.93	4.62	10.11
ถุงมือยาง	40.83	3.43	3.02	4.19	22.09	38.89
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1,865.33	48.40	14.70	51.89	7.21	252.96
รวม	2,824.73	123.67	90.35	134.23	8.54	48.56

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2567	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,801.75	231.07	232.18	222.68	-3.63	-4.09
- ไม้แปรรูป	1,336.06	115.60	91.62	93.90	-18.78	2.48
- ไม้แผ่น	1,465.69	115.47	140.56	128.78	11.53	-8.38
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	143.56	9.14	10.86	12.31	34.68	13.35
- แผ่นชั้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,322.13	106.33	129.70	116.47	9.54	-10.20
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	308.38	22.54	24.91	22.06	-2.13	-11.44
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	68.54	4.26	6.71	5.56	30.52	-17.14
ผลิตภัณฑ์ไม้	105.19	8.07	7.53	8.49	5.20	12.75
รวม	3,283.86	265.94	271.33	258.79	-2.69	-4.62

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2567	ม.ค. 2567	ธ.ค. 2567	ม.ค. 2568	% เปลี่ยนแปลง	
					YoY	MoM
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	452.54	45.58	38.20	47.66	4.56	24.76
- ไม้แปรรูป	142.72	11.99	11.89	12.81	6.84	7.74
- ไม้แผ่น	309.82	33.59	26.31	34.85	3.75	32.46
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	286.41	32.16	24.13	32.30	0.44	33.86
- แผ่นชั้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	23.41	1.43	2.18	2.55	78.32	16.97
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	141.49	13.66	13.04	14.81	8.42	13.57
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	23.72	2.29	1.82	2.17	-5.24	19.23
ผลิตภัณฑ์ไม้	67.77	5.93	6.72	6.85	15.51	1.93
รวม	685.52	67.46	59.78	71.49	5.97	19.59

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์